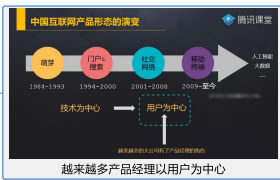


解构产品经理

产品形态的演变



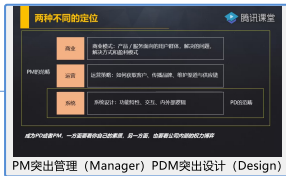
互联网产品经理

互联网产品经理是互联网公司中的一种职能，负责互联网产品的计划和推广，一级互联网产品生命周期的演化。
简单理解：负责互联网产品的策划及推广，以及互联网产品生命周期的管理

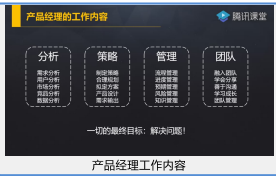
产品经理类型

- 按业务方向
 - 中台产品经理
 - 后台产品经理
 - 社交产品经理
 - 数据产品经理
 - 云业务产品经理
 - 电商产品经理
 - 智能硬件产品经理
 -
- 按岗位目标
 - 增长产品经理
 - 策略产品经理
 - 商业产品经理
 -

产品经理技能



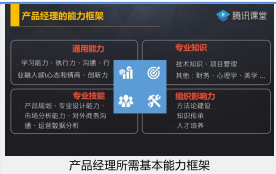
岗位基本职责



0-1的新产品设计 (主要负责产品方向把握) **都是产品经理工作内容**
1-99的产品迭代 (主要负责产品细节设计)
不同岗位产品经理大致工作内容和方法基本一样
按产品流程看工作内容

- 想法阶段
 - 需求、竞品、市场分析等
 - 核心目标: 形成基本的产品设计方案及规划
 - 原型、文档输出
- 策划阶段
 - 核心目标: 形成完整的产品设计并进行需求评审
 - 沟通协调
- 实现阶段
 - 核心目标: 保障产品顺利开发及上线
 - 收集用户反馈分析数据
- 优化阶段
 - 核心目标: 为下一次优化找到基本方向

产品经理能力



- 学习能力: 学习什么: 产品相关知识、技术逻辑、设计相关知识、市场分析方法、竞品分析方法、主流前沿的互联网趋势知识等。
- 执行力: **小故事:** 有一位老板叫三个员工做同一件事: 去A供应商那里订下一批办公用品(数量、价格、品质)。第一位员工只给老板汇报说: 他买东西没有亲自去谈, 而是向下一层汇报的格式回来汇报。第二位员工二十分钟后回来汇报, 他亲自到A供应商那里了解产品的数量、价格、品质。第三位员工九十分钟后才回来汇报, 原来他不但亲自到A供应商那里了解了产品的数量、价格、品质, 而且和A供应商的销售经理取得了联系。在聊天中, 他还去了另外两家供应商了解了同行业的报价情况, 将三家供应商的报价进行了对比, 最后出了最优的性价比方案。**建议: 比初始任务目标多做几步**
- 沟通能力: 沟通、行业融入感、心态和情商
- 专业知识: 项目管理
- 专业技能: 专业设计能力、竞品分析、需求分析、产品设计、原型图绘制、文档撰写等等、市场/用户的调研与分析

产品经理的发展机遇

- 两种互联网公司类型
 - 纯互联网公司/传统互联网公司: 腾讯、百度、阿里巴巴
 - 产业互联网公司: 小鹏、新东方、触电新闻
- 产业互联网
 - 消费互联网
 - 互联网与传统产业深度融合
 - 重塑产业链、内部价值链
 - 提升效率

从生产到销售再到服务 将互联网融入传统行业

其他的一些建议

- 工作靠谱: 凡事有交代, 件件有着落, 事事有回音; leader需要你的反馈来提升自己的安全感: 需要将项目进度、问题、风险内容反馈给领导。 **做到信息对称**
- 记录积累: 多体验产品、并多记录产品; 积累各类型案例; 建议的习惯: 每天养成使用半小时的习惯, 小组内提出5个不好的体验问题; 文档技巧; 交互经验; 技术逻辑; 运营策略。 **好的体验逻辑要记录 不良的设计要记录 适当跟踪几款产品的变化**